

عنوان مقاله:

بررسی موانع توسعه بیمه الکترونیک در شرکت سهامی بیمه ایران در استان مازندران با استفاده از روش AHP

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فاطمه اکبرزاده پولادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بیمه دانشگاه آزاد بابل

علی ثریایی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، گروه مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

بیمه الکترونیک یکی از پدیده های مهم حاصل از به کار گیری فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین مدیریت اطلاعات است که باعث تحولی عمیق در نحوه فروش بیمه و دریافت خسارت شده است، به طوری که سطح ارتباط با بیمه گذار را افزایش داده و از سوی دیگر دامنه خرید و فروش مجازی بعضی از انواع بیمه نامه ها را وسیع تر کرده است. در این تحقیق براساس مدل سه شاخگی اهرنجایی به بررسی و شناسایی موانع توسعه و پیاده سازی بیمه الکترونیک در صنعت این موانع را اولویت بندی کردیم. نتایج AHP بیمه ایران پرداختیم و با استفاده از تکنیک تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی این پژوهش نشان داد که شاخص ها به ترتیب اهمیت محیطی، سازمانی، رفتاری و ماهیتی و گزینه ها به ترتیب اهمیت عامل فرهنگی، ضعف ساختار اجرایی، عدم پشتیبانی مدیران ارشد، عامل مقاومت پرسنل در برابر تغییر، قانونی، هزینه ها ی کلان توسعه، تکنولوژی، پیچیدگی رشته های بیمه، ضرورت بازدید اولیه و ارزیابی خسارت به صورت حضوری، کمبود بودجه، کمبود نیروی انسانی، ضعف فناوری درون سازمانی از جمله مهمترین موانع توسعه بیمه الکترونیک می باشند.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، بیمه الکترونیک، فن آوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231394>

