

عنوان مقاله:

توسعه مدل VESPA رویکرد تلفیقی برنامه‌ریزی استراتژیک و مهندسی ارزش

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیران کیفیت (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

مهدی فتحاله - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

توسعه و پیشرفت و کسب مزیت رقابتی در شرایط کنونی چیزی نیست که بدون برنامه‌ریزی اصولی بتوان بدان دست یافت. از طرفی دیدگاه‌های کمی و کیفی نیز نسبت به مسائل مختلف، از جمله سود، زیان، حجم، تعداد، زمان، کیفیت، رضایت، مطلوبیت و امثالهم دیگر نمی‌توانند به عنوان عوامل ایجاد کننده مزیت و برتری، به تنهایی تصویر روشن و شفاف از توسعه و بقا برای شرکت‌ها و سازمان‌ها به ارمغان آورند. تحت چنین شرایطی تمرکز بر ایجاد ارزش و به جریان انداختن آن به عنوان کلیدی‌ترین مزیت رقابتی عصر حاضر مطرح شده است. بر این اساس موفقیت از آن شرکت‌ها و سازمان‌هایی است که نسبت به کشف و شناسایی ارزش و بکارگیری آن زودتر و سریع‌تر از رقبای خود اقدام نمایند. لذا در این میان ضروری است تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری راهبردی نیز توأم با قضاوت نسبت به ارزش و از نقطه نظر کلیه ذینفعان صورت گیرد. بر همین مبنا در این مقاله سعی بر آن است با بهره‌گیری از مفاهیم برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک از طرفی، و از طرف دیگر مهندسی ارزش و تلفیق و یکپارچه‌سازی آنها، زمینه خلق استراتژی‌های اثربخش و خلاقانه فراهم گردد. لذا با توسعه مدلی تلفیقی به نام VESPA، چارچوب مفهومی توسعه استراتژی‌هایی خلاقانه، اثربخش و مبتنی بر ارزش مطرح شده است. بر این اساس، مدل VESPA به عنوان رویکردی جهت بهبود تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری و توسعه استراتژی‌های خلاقانه که منجر به شناسایی و ایجاد جریان ارزش در طول فرآیند برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک می‌گردد، ارائه شده است که در ادامه به معرفی آن خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

برنامه‌ریزی استراتژیک، مهندسی ارزش، مدل VESPA، مدیریت استراتژیک، مدیریت ارزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/23142>

