

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر محصول سبز بر فرآیند تصمیم گیری خرید مصرف کنندگان (مطالعه موردی مصرف کنندگان ظروف یکبار مصرف کاغذی شهرستان تربت جام)

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ملیحه عبادعسکری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت جام

حامد حق طلب - تادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت جام

حسن دانایی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت جام

خلاصه مقاله:

تحقیقات نشان میدهد که افراد رفتار خریدشان را به خاطر مسائل محیطی اصلاح کرده اند. این مطالعه در چارچوب نظری تئوری های رفتار مصرف کننده و بازاریابی سبز در قالب یک پژوهش میدانی انجام گرفته است. این پژوهش با هدف بررسی تاثیر محصول سبز بر فرآیند تصمیم گیری خرید مصرف کنندگان انجام گرفته است. پژوهش حاضر از نظر روش، پیمایشی و از نظر نوع، توصیفی و از حیث هدف کاربردی است. جامعه آماری این پژوهش تمامی مصرف کنندگان ظروف یکبار مصرف کاغذی در شهرستان تربت جام می باشد. روش نمونه گیری پژوهش به صورت تصادفی خوشه ای مبتنی بر مناطق جغرافیایی است. پس از جمع آوری داده ها با استفاده از پرسشنامه ی محقق ساخته، به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شده است. دریایان با تایید فرضیه ی پژوهش مشخص شد که محصول سبز بر فرآیند تصمیم گیری خرید مصرف کنندگان تاثیرگذار است. لذا پیشنهاداتی در جهت بهبود بازاریابی سبز ارائه گردیده است

کلمات کلیدی:

بازاریابی سبز، محصول سبز، فرآیند تصمیم گیری خرید مصرف کننده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231451>

