

عنوان مقاله:

بررسی رابطه میان مولفه های هوش فرهنگی و ارتباط میان فردی: بررسی موردی در بانک سینا

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهتاب سعید کیا - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

حسین صفرزاده - عضو هیات علمی و استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

با عنایت به اهمیت بسیار بالای نیروی انسانی در سازمانها به خصوص سازمانهای خدماتی مانند بانکها و همچنین با توجه به احساس نیاز پرداختن به مواردی که در برقراری ارتباط کارآمد با افراد دیگر چه درون سازمان و چه برون سازمان موثر هستند لذا پژوهش حاضر به طراحی و بررسی مدل جامع در زمینه هوش فرهنگی با ابعاد اجتماعی، یک فرد در سازمان می پردازد. این پژوهش با هدف بررسی رابطه میان مولفه های هوش فرهنگی و ارتباط میان فردی در میان کارشناسان شعب تهران بانک سینا صورت گرفته است. روش پژوهشی بکار گرفته شده، توصیفی-پیمایشی با زمینه کاربردی است و برای سنجش رابطه ارتباط میان فردی و ابعاد هوش فرهنگی از پرسشنامه های استاندارد استفاده شد. بر این اساس با استفاده از جدول کرجسی و مورگان تعداد 200 نمونه از جامعه آماری، انتخاب و پرسشنامه ها در بین نمونه آماری که کارشناسان شعب تهران بانک سینا می اشند، توزیع گردید. در این پژوهش اطلاعات جمع آوری شده با استفاده از تحلیل مسیر و تحلیل عاملی تاییدی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

هوش فرهنگی، فراروانشناختی، ارتباط میان فردی، روانشناختی، انگیزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231467>

