

عنوان مقاله:

بررسی نقش آموزش کارآفرینی بر خود اشتغالی دانشجویان

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

یونس اختیاری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد هشتگرد

خلاصه مقاله:

طی سالهای گذشته موضوع کارآفرینی از حاشیه به بطن مدیریت تفکر و آموزش راه یافته است. در بدو ورود به هزاره جدید دیدگاه کارآفرینی دیگر حق انتخاب تلقی نمی شود بلکه تنها راه چاره برای مدیرانی است که درصدد ارتقای عملکرد سازمانی هایشان می باشند. خواه ان سازمان ه تازگی خود را در بازار کار مطرح کرده باشد، خواه سازمانی دولتی یا غیر انتفاعی باشد که فرصت چالش تغییر دادن حدود مرزها را بین بخشهای عمومی و خصوصی یافته باشد. با نگاهی به روند رشد و توسعه جهانی در می یابیم که با افزایش و گسترش فناوری های پیشرفته، نقش و جایگاه کارآفرینان به طور فزاینده ای بیشتر می شود و به بیان دیگر ارتباط مستقیمی بین پیشرفت فناوری و ضرورت آموزش کارآفرینان وجود دارد. در این پژوهش به بررسی نقش کارآفرینی بر خود اشتغالی دانشجویان پرداخته شده است. به همین منظور از بین دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی که در منطقه 13 ان دانشگاه مشغول تحصیل بودند یک نمونه 196 نفری انتخاب شد. پس از جمع آوری اطلاعات از روشهای آمار توصیفی و استنباطی جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات استفاده شده است. نتایج حاصل از این تحقیقی نشان می دهد که آموزش کارآفرینی تاثیر بسزایی در خود اشتغالی و راه اندازی کسب و کار داشته است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرین، خود اشتغالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231481>

