

عنوان مقاله:

تأثیر اندازه شرکت بر خطای پیش بینی سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهدی مشکی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور، گروه حسابداری

معصومه بی غم آزاد - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی اثرات اندازه شرکت بر خطای پیش بینی سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. سود یکی از اقلام مهم و اصلی صورت های مالی است که توجه استفاده کنندگان صورت های مالی را به خود جلب می کند. پیش بینی سود هر سهم، تأثیراتی دارد که تغییرات قیمت سهام و واکنش مستقیم بازار سرمایه را در پی دارد. اساساً محیطی که شرکت ها در آن فعالیت می کنند به علت تغییرات تجاری همواره با بی ثباتی همراه است و به همین سبب مدیران از دورنمای تجاری شرکت ارزیابی درستی ندارند و از این رو خطاهای عادی در افشای آنها اجتناب ناپذیر است. نمونه آماری پژوهش 08 شرکت در طی دوره زمانی 801 لغایت 801 بوده است. برای مدل سازی، آزمون فرضیه ها و تجزیه و تحلیل اطلاعات از رگرسیون چند متغیره، نرم افزار (Eviews) استفاده شده است. در این تحقیق برای سنجش اندازه شرکت از دو معیار فروش و ارزش بازار سهام استفاده شده است. یافته های تحقیق حاکی از آن است که بین فروش و خطای پیش بینی سود هیچگونه رابطه معناداری وجود ندارد. از سوی دیگر نتایج تحقیق هیچگونه رابطه معناداری بین ارزش بازار سهام و خطای پیش بینی سود نشان نمی دهد. در نتیجه می توان بیان نمود که بین اندازه شرکت و خطای پیش بینی سود هیچگونه رابطه ی معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

اندازه شرکت، خطای پیش بینی سود، داده های تلفیقی، مدل اثرات تصادفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231513>

