

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مدیریت دانش با هوش هیجانی مدیران در دانشگاه هنر

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فتاح ناظم - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن گروه تربیتی، دانشکده مشاور و علوم تربیتی رودهن-ایران

رحیم جعفریان - دانش آموخته کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، گروه علوم تربیتی، رودهن، ایران

سمانه حدادپور - دانش آموخته کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، گروه علوم تربیتی، رودهن، ایران، عضو باشگاه پژوهشگران جوان واحد رود

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه هوش هیجانی و مدیریت دانش در دانشگاه هنر می باشد. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان و مدیران دانشگاه هنر تهران بالغ بر 115 مدیر و 275 کارمند می باشد. با استفاده از جدول مورگان و روش نمونه گیری تصادفی 155 کارمند و از طریق سرشماری 115 مدیر بعنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار سنجش شامل پرسشنامه هوش هیجانی سیبریا شیرینگ (1986) و پرسشنامه مدیریت دانش سالیز وجونز (2002) می باشد. پایایی پرسشنامه هوش هیجانی 73٪ و پایایی پرسشنامه مدیریت دانش 92٪ بدست آمد. جهت یافتن پاسخ سوالات پژوهش از تجزیه و تحلیل استنباطی بویژه آزمون خی دو و آلفای کرونباخ استفاده شده است که نشان میدهد در سطح اطمینان 95٪ همبستگی متوسطی بین هوش هیجانی و مدیریت دانش وجود دارد. یعنی ویژگی های هوش هیجانی مدیران، توانایی پیش بینی مدیریت دانش را داراست. علاوه بر این نتایج پژوهش از طریق آزمون خی دو در سطح 0.05 تحت در جه آزادی یک، نشان میدهد بین ابعاد مدیریت دانش و ابعاد هوش هیجانی رابطه معنی داری وجود دارد. نتیجه: دانشگاهها و مراکز آموزش عالی به منظور مقابله با چالشها و پیچیدگی های محیط پیرامون خویش، ناگزیر از بهره گیری از شیوه ها و سبکهای نوین مدیریتی هستند. یکی از کارآمدترین شیوه های فوق، مدیریت دانش است که در محیط هایی یادگیرنده و دانش محور به مطلوب ترین شکل ایجاد می شود. یکی از متغیرهای تأثیرگذار بر مدیریت دانش، هوش هیجانی است. هوش هیجانی شرط حتمی و اجتناب ناپذیر در سازمان به حساب می آید.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، هوش هیجانی، دانشگاه هنر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231525>

