

عنوان مقاله:

مروری برالگوهای منتخب ارزیابی سرمایه فکری

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

سهیلا اسدی - عضو گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بهبهان

خلاصه مقاله:

حسابداری سنتی قادر به محاسبه ارزش واقعی شرکتها نمی باشد و تنها به اندازه گیری ترازنامه مالی و داراییهای ملموس اکتفا می کند. این در حالی است که در دهه اخیر شرکتها، توجه ویژه ای را برای اندازه گیری سرمایه فکری برای ارائه گزارش به طرفهای ذی نفع ابراز کرده و در پی یافتن روشی برای ارزیابی دارایی های ناملموس داخلی و استخراج ارزش نامحسوس، در سازمان ها می باشند سرمایه فکری مدل جدید کاملی را برای مشاهده ارزش واقعی سازمانها فراهم می آورد و با استفاده از آن می توان ارزش آتی شرکتها را نیز محاسبه کرد. لذا در این مقاله که برگرفته که از مطالعات توصیفی در باب سرمایه فکری می باشد تلاش گردیده تا با مروری بر بیشینه سرمایه فکری، مفهوم و تعاریف سرمایه فکری و نقش آن در خلق ارزش سازمانها، روش های منتخب ارزیابی سرمایه فکری مورد بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، عناصر سرمایه فکری، مدل های اندازه گیری سرمایه فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231545>

