

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سیاست های توزیع سود و پاداش هیات مدیره در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمد تیمی - استادیار گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد دزفول، دزفول، ایران

خاطره پایائی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی آبدانان، آبدانان، ایران

زهرا باقرنژاد - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد دزفول، دزفول، ایران

خلاصه مقاله:

سیاست تقسیم سود بعنوان یکی از عوامل موثر در بیشینه سازی ثروت صاحبان سهام، همیشه جز مهمترین مباحث مطرح در حوزه مدیریت مالی بوده و میباشد. پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین سیاست های توزیع سود و پاداش هیات مدیره در 56 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در قلمرو زمانی 1385-1390 پرداخته و در این راستا تاثیر متغیرهای پاداش هیات مدیره، نسبت ارزش بازاری به ارزش دفتری، نسبت بدهی بلند مدت به حقوق صاحبان سهام و لگاریتم درآمد بر روی نسبت سود توزیع نشده را با استفاده از رگرسیون های Tobit و ارزش بحرانی (که هر دو از زیر مجموعه های رگرسیون های سانسوری هستند) مورد بررسی قرار داده است. یافته های تحقیق حاکی از آنست که پاداش هیات مدیره و نسبت ارزش بازاری به ارزش دفتری (MKTBOOK) به طور منفی، و نسبت بدهی بلند مدت به حقوق صاحبان سهام (DEBTQ) به طور مثبت درصد سود توزیع نشده شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را تحت تاثیر قرار می دهد. با این وجود، شواهدی دال بر وجود رابطه معنا دار بین لگاریتم درآمد و درصد سود توزیع نشده مشاهده نشد.

کلمات کلیدی:

پاداش هیات مدیره، سیاست توزیع سود، بازار بورس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231586>

