

## عنوان مقاله:

نقش و جایگاه سرمایه اجتماعی و فکری در سازمان

## محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

بیرزند عیوضی فر - کارشناس ارشد مدیریت منابع انسانی.

## خلاصه مقاله:

در اقتصاد مبتنی بر دانش از سرمایه فکری بیه منظور خلق و افزایش ارزش سازمانی استفاده می شود و موفقیت یک سازمان بیه توانایی اش در مدیریت این منبع کمیاب بستگی دارد. امروزه موفقیت هر سازمانی به توانایی مدیریت این داراییها بستگی دارد. امروزه شاهد رشد اهمیت سرمایه های فکری به عنوان یک ابزار موثر برای افزایش رقابت شرکت ها هستیم. بیعلاوه، یک از قابلیت های مهم سازمانی که می تواند سازمانها در خلق و تسهیم دانش کمک بسیار نماید و برای آن در مقایسه ا سازمان های دیگر مزیت رقابت پایداری ایجاد کند، سرمایه اجتماعی است. از این رو، در این مقاله مراحل سرمایه اجتماعی و سرمایه فکری مورد تجزیه و تحلیل و بررسی قرار خواهد گرفت.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، سرمایه فکری، سازمان، دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231623>

