

عنوان مقاله:

مدیران تحول و شایستگیهای آنها

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سید سعید مرتضوی - استاد، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد

معصومه نقدعلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی تحول، دانشگاه فردوسی مشهد

ملیحه بذرگری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی تحول، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

عصر حاضر، عصر تغییر است آنچه این دوره را نسبت به گذشته متمایز میکند این است که تغییر باید مدیریت شود. موفقیت اجرای تغییر اساساً مرتبط با فرد یا گروهی است که تغییر را تسهیل میکند. عاملین تحول افرادی هستند که به عنوان تسهیل کنندگان تغییرات سازمانی معرفی میشوند، این افراد باید پیش زمینههایی در خصوص منابع انسانی، توسعه سازمانی و روانشناسی داشته باشند. اگر این افراد را مدیران سازمانها بدانیم آنها نیازمند شایستگی مضاعفی خواهند بود. این تحقیق با مرور ادبیات مربوط در این زمینه به این نتایج دست یافت که، مهارتهای ارتباطی، تفکر استراتژیک، مهارت نفوذ و مهارت تیم سازی و کار تیمی از اهمیت بسیاری برای مدیران تحول برخوردار است که به منظور فعالیت اثربخش، باید همواره این عوامل را مورد توجه قرار داد زیرا به طور مستقیم با تغییر موفقیت آمیز مرتبط است. مقاله حاضر بر آن بود که مشخص سازد: اولاً، مهمترین شایستگیهای مدیران تحول کدامند؟ چرا؟ ثانیاً، چگونه میتوان این شایستگیها را در مدیران تحول بهبود داد؟

کلمات کلیدی:

تحول، شایستگی، تغییر، مدیر، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231667>

