

## عنوان مقاله:

ارائه الگویی برای شناسایی فرصت های کارآفرینی فرهنگی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

سید اکبر نیلی پورطباطبایی - عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

مریم کلاگر - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه اصفهان

## خلاصه مقاله:

مقوله فرهنگ و هنر از نظر بسیاری از افراد یک موضوع روشنفکری و سرگرمی محسوب می شود. نتیجه این تفکر آن است که سهم هنر و فرهنگ در اقتصاد یک کشور نقش حاشیه ای دارد، در حالیکه این بخش از بخشهای رشدیابنده است که با سرعتی بیش از سایر بخشهای اقتصادی توسعه می یابد و در سالهای اخیر توجه بسیاری را به خود جلب کرده است. به علاوه امکانات و فرصتهای شغلی بسیار متفاوت و غالباً با مهارت های بالایی را ایجاد می کند. در نتیجه توجه به کارآفرینی فرهنگی در کشورهایی که از نظر فرهنگی غنی می باشند امری حیاتی است. در این مقاله ضمن بیات اهمیت کارآفرینی فرهنگی و صنایع خلاق در عرصه اقتصاد و رقابت جهانی به شرح مبانی نظری کارآفرینی فرهنگی، صنایع خلاق و صنایع فرهنگی پرداخته و همچنین الگویی جهت شناسایی فرصت های کارآفرینی فرهنگی ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

صنایع خلاق، فرصت های کارآفرینی، کارآفرینی، کارآفرین فرهنگی، کارآفرینی فرهنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231680>

