

عنوان مقاله:

نقش مطلوبیت اجتماعی مدیران و عملکرد سازمانی

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حبیب ابراهیم پور - استادیار دانشگاه محقق اردبیلی

عادل زاهد - استادیار دانشگاه محقق اردبیلی

عظیم الیاسی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی پردیس علوم و تحقیقات اردبیل

خلاصه مقاله:

مطلوبیت اجتماعی چگونگی تعامل با افراد در موقعیتهای مختلف هیجانی و استفاده از این شاخص در ایجاد رابطه موثر با آنها محسوب می شود. این ویژگی نیازمند توانایی تشخیص، تفکیک و کنترل احساسات در موقعیتهای مختلف می باشد. داشتن مطلوبیت اجتماعی برای مدیران در دستیابی به اثر بخشی سازمانی و افزایش عملکرد امری ضروری می باشد. مدیران با این ویژگی می توانند از طریق موقعیت شناسی و شناخت حالت های هیجانی مختلف با تنظیم و کنترل خود به مدیریت ارتباط با دیگران بپردازند. مقاله حاضر با روش توصیفی تحلیلی به بررسی نقش مطلوبیت اجتماعی مدیران با عملکرد سازمانی می پردازد و در پایان پیشنهادهایی برای افزایش عملکرد سازمانی ارائه می کند.

کلمات کلیدی:

مطلوبیت اجتماعی، عملکرد، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231691>

