

عنوان مقاله:

بررسی استفاده از روش تصمیم گیری چند معیاره برای ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان (مطالعه ی مروری)

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

زهرا مرادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بازاریابی بین الملل دانشگاه فردوسی مشهد

معصومه نقدعلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی تحول دانشگاه فردوسی مشهد (مسئول مکاتبات)

خلاصه مقاله:

مشکلات ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان به طور گسترده ای مورد مطالعه پژوهشگران قرار گرفته است و رو شهای تصمیم گیری مختلفی که در آن ها عملکرد عرضه کنندگان بالقوه با معیارهای چندگانه ای بیش از در نظر گرفتن فاکتور هزینه مورد ارزیابی قرار گرفته، برای حل این مشکل پیشنهاد شده است. در این مقاله به بررسی ادبیات استفاده از رو شهای تصمیم گیری چند معیاره برای ارزیابی و انتخاب عرضه کنندگان می پردازیم و مقالات مرتبط در ژورنال های بین المللی در طی سالهای 2005-2008 و نیز مقالات فارسی به چاپ رسیده طی سالهای 1385-1391 جمع اوری و بررسی شده است. بر اساس مطالب گردآوری شده به دو سوال زیر پاسخ می دهیم 1- بیشتر از چه روشی استفاده شده است؟ 2- چه معیارهایی بیشترین کاربرد را داشته اند؟ و در نهایت نیز بر اساس نارسایی های مطالعات موجود توصیه هایی برای بهبود روشهای و چارچوب تحقیقاتی برای آینده پیشنهاد می شود. بررسی انجام شده به محققان و تصمیم گیران برای اجرای روش های موثرتر کمک می کنند.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231757>

