

عنوان مقاله:

رابطه ی بین یادگیری سازمانی با کارآفرینی سازمانی (مطالعه ی موردی : شرکت نورد و لوله صفا ساوه)

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

بهنام خنک خان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

رضا نجاری - استادیار و هیئت علمی دانشگاه پیام نور

رضا شفیع زاده - استادیار و هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

در دهه اخیر کارآفرینی سازمانی، یکی از موضوعاتی است که مورد توجه محققان قرار گرفته است. در تحقیق پیش رو ما از بین عوامل تاثیر گذار بر کارآفرینی درون سازمانی، به ما یه عامل یادگیری سازمانی پرداخته ایم. از این رو جهت دستیابی به هدف اصلی تحقیق از نظریات، مارکواد و گارسیامورالز و همچنین نظر پیترسنگه و نظرفایول و لایلز درباره یادگیری سازمانی استفاده شده است. داده های تحقیق توسط اساتید مدیریت تایید شده اند جمع اوری شده است. تعداد 98 پرسشنامه جمع اوری شده و به وسیله نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. این پژوهش از نوع همبستگی می باشد و نرمال بودن داده ها نیز تایید شده است و همچنین جهت تجزیه و تحلیل آمار این پژوهش از آزمون t مستقل، ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون استفاده شده است. نتایج حاصله از این پژوهش نشان می دهد که رابطه مثبت و معنی دار بین یادگیری سازمانی و ابعاد آن با کارآفرینی سازمانی کارکنان شرکت نورد و لوله صفا شهرستان ساوه وجود دارد. به ایمنی که با سرمایه گذاری در یادگیری سازمانی در ابعاد یادگیری فردی، یادگیری تیمی و یادگیری سازمانی و یادگیری فرابخشی و همچنین فرایندهای و ساختارهای یادگیری در سازمانها می توان این انتظار را داشت که کارآفرینی سازمانی کارکنان بهتر و همچنین بهبود یابد. لازم به ذکر است که پژوهشگر در انجام این پژوهش برای بررسی یادگیری سازمانی نظر پیتر سنگه و برای سنجش کارآفرینی سازمانی مدل کوراتکو (kuratko) مد نظر قرار داده است.

کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی، کارآفرین، کارآفرین سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231835>

