

## عنوان مقاله:

مدیریت دانش و جایگاه آن در هوش سازمانی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محمد قر بانی آذر - فارغ التحصیل کارشناس ارشد مدیریت دولتی (منابع انسانی); دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

سجاد کریمی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد برنامه ریزی سیستمهای اقتصادی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

سعید محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی (منابع انسانی); دانشگاه آزاد اسلامی واحد آستارا

## خلاصه مقاله:

سازمانها و شرکت های دانش محور با تغییرات و تحولات نوظهوری در محیطهای اقتصادی، فناوری، فرهنگی و سیاسی مواجه هستند. واکنش موفقیت این سازمانها در محیط به شدت پویا و خصمانه تجاری امروز به توانایی تهیه اطلاعات لازم و یافتن راه حل در حد کفایت برای این مسائل دارد. توجه مدیران باید بر طراحی هوش سازمانی و توانمندی های هوشمندانه نظیر یادگیری، ارتباطات و حافظه سازمانی متمرکز گردد. در نتیجه این روند، یک مفهوم نسبتا جدید در نظریه سازمان با عنوان هوش سازمانی مطرح گردیده است. هدف این مقاله این است که ضمن توضیح مفهوم مدیریت دانش و هوش سازمانی، جایگاه مدیریت دانش را در هوش سازمانی بررسی می کند

## کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، هوش سازمانی، مؤلفه های هوش سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231900>

