

عنوان مقاله:

تأثیرات وجود قرارگاه های رفتاری بر نقش و کارکرد بازارهای سنتی (نمونه موردی بازار زنجان)

محل انتشار:

اولین همایش ملی شهرسازی و معماری در گذر زمان (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهرداد دانش دوست - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، گروه کارشناسی ارشد طراحی شهری، زنجان، ایران.

گیتی اعتماد - مدرس دانشگاه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، گروه کارشناسی ارشد طراحی شهری، زنجان، ایران.

اسماعیل دویران - مدرس دانشگاه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، گروه کارشناسی ارشد طراحی شهری، زنجان، ایران.

خلاصه مقاله:

یکی از بارزترین نمودهای سنتی معماری و شهرسازی ایران بازار شهری است که به عنوان ستون فقرات شهر عمل می کند. بازار اصلی شهر معمولاً در امتداد مهمترین راههای شهر شروع می شود و با مرکز شهر امتداد می یابد. موقعیت و جایگاه شهری بازار و فضاها و مراکز مهم شهر در امتداد آن و نیز اهمیت و منزلت بازاریان در زندگی شهری باعث می شود که بازار علاوه بر فعالیت اقتصادی، محلی برای فعالیت های اجتماعی از جمله برگزاری مراسم عزاداری و جشن های ملی و مذهبی شود درگیر شود و باعث شکل گیری گونه های فعالیتی ثابت در درون بازار می شود که عاملی برای شکل گیری قرارگاه های رفتاری گشته است. در این مقاله نخست به مفهوم بازار و کاربرد بازار و حوزه و نحوه عملکرد آن پرداخته می شود. سپس تأثیر وجود قرارگاه های رفتاری بر عملکرد بازارهای سنتی مورد پژوهش قرار می گیرد. از این رو با بهره گیری از نظریات ناظران بر کارکرد بازار و مراکز تجاری با روش میدانی و از طریق پرسشنامه و مصاحبه ابعاد مختلف موضوع مورد بررسی قرار می گیرد. جامعه آماری پژوهش حاضر، محدوده بازار سنتی زنجان بود که از این میان با 50 نفر از بازاریان و کسبه پاساژ مصاحبه به صورت پرسشنامه صورت گرفت، که از این طریق در قالب نرم افزار آماری SPSS با روش اسپیرمن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج مطالعات نشان می دهد وجود قرارگاه های رفتاری در بازار بر نحوه عملکرد آن تأثیر بسزایی داشته است که در نهایت پیشنهاد هایی جهت ارتقاء این قرارگاه ها داده شده است.

کلمات کلیدی:

قرارگاه رفتاری، بازار سنتی، کارکرد، فضای شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231916>

