

عنوان مقاله:

کاربرد تجارت آب مجازی درارابه الگوی بهینه مدیریت منابع آب ایران

محل انتشار:

دومین همایش ملی حفاظت و برنامه ریزی محیط زیست (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

کامل رسولی - دانشجوی کارشناسی ارشد

سیدجمیل قادری - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی مهاباد

عثمان محمدپور - مربی دانشگاه آزاد اسلامی مهاباد

خلاصه مقاله:

آبی که در مراحل مختلف تولیدیک کالا استفاده میگردد آب مجازی (Virtual Water) ذخیره شده در کالا نامیده میشود بسیاری از کشورهای واقع در مناطق خشک و نیمه خشک با واردات مواد غذایی بخشی از آبی را که برای تولید داخلی محصولات مورد نیاز است را برای استفاده در سایر مصارف حفظ می کنند در این تحقیق پس از تعیین سناریوهای مختلف و بررسی همه جانبه آنها در نهایت معین گردید که در برنامه ریزی منابع آب ضمن خودکفایی نسبی در تولید محصولات کشاورزی می بایست نسبت به واردات کالاهای آب برنظیر غلات از سایر کشورها از جمله تایلند که دارای بعد مسافتی کم دسترسی از طریق دریا رابطه مناسب سیاسی هزینه های تامین آب کم تر منابع آبی فراوان تر است اقدام شود همچنین به منظور حضور در بازارهای جهانی با کشف نیازمندیهای کشورهای همسایه با ایجاد برنامه ریزیهای مقتضی ضمن تامین نیازهای داخل به صادرات این محصولات اقدام گردد با این رویه ضمن کاهش فشار بر منابع آبی داخلی میتوان با کاهش قیمت تمام شده در محصولاتی که ایران در تولید آنها دارای مزیت نسبی می باشد به ایجاد فرصت های ضغلی جدید نیز پرداخت همچنین قیمت تمام شده کمتر برخی محصولات واردات به کشور نیز باعث کاهش فشارهای اقتصادی بر مردم میگردد کاهش فشار بر سفره های آب زیرزمینی افزایش راندمان آبیاری و کشت محصولات منطبق بر شرایط آب و هوایی هر منطقه از جمله اثر مثبت زیست محیطی این طرح می باشد

کلمات کلیدی:

آب مجازی، صادرات و واردات، افزایش راندمان، مدیریت منابع آب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/232268>

