

عنوان مقاله:

بررسی نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه صنعت گردشگری

محل انتشار:

دومین همایش ملی حفاظت و برنامه ریزی محیط زیست (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سمیرا محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه غیرانتفاعی مازیارویان

جعفر بهاری - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه غیرانتفاعی مازیارویان

شهلا بهاری - دانش آموخته کارشناسی حسابداری، دانشگاه پیام نور تبریز

خلاصه مقاله:

در حال حاضر به موازات افزایش ارتباطات و گسترش مرزهای دانش و فناوری، زمینه ها ی نوینی برای تبادلات فرهنگی واجتماعی ملت های جهان به وجود آمده اند که صنعت توریسم بیشترین درآمد ملی را در سطح جهانی برای برخی کشورها به خوداختصاص داده است. توجه بیشتر به فناوری اطلاعات در توسعه صنعت گردشگری کاملاً منطقی و اقتصادی به نظر می رسد. در سالهای اخیر فناوریاطلاعات روشهای عمل در تمامی سازمانها و به ویژه صنعت گردشگری را متحول ساخته است. الگو برداری مناسب از کشورهایی که هم اکنون در این صنعت چه از لحاظ تعداد و چه از حیث درآمد از رتبه مناسبی در سطح جهانی برخوردار هستند، می تواند مسیر رسیدن به موفقیت را تا حد امکان کوتاه و بهینه سازد

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، صنعت گردشگری، گردشگری الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/232559>

