

عنوان مقاله:

تحلیل رگرسیون چند متغیره درباره عوامل مؤثر بر نوع نگرش جاذبه‌های طبیعی گردشگری شهر دزفول از منظر شهروندان

محل انتشار:

اولین همایش ملی آموزش، فرهنگ و اخلاق زیست محیطی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمدباقر کوپایی - مربی گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور

محمدحسن جعفری صیادی - استادیار گروه کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

صنعت جهانگردی به عنوان مهمترین صنعت جهان در دهه های اخیر، رشد سریعی در توسعه ی اقتصادی جهان داشته که در نتیجه ی افزایش نرخ رشد سالانه در تولید ناخالص ملی در سطح جهان، صادرات، تجارت جهانی و خدمات، سهم گردشگری بین المللی در فعالیت اقتصادی جهان به طور مداوم بالا رفته است. نگرش به جاذبه‌های طبیعی گردشگری را می‌توان بیش از هر چیز به باورهای ساکنین ربط داد. باورهای ساکنین نتیجه‌ی یادگیری شناختی است. در این تحقیق، با استفاده از جدول حجم برآورد نمونه لین، برای جامعه‌ی آماری این پژوهش، با سطح خطای 5 درصد و سطح اطمینان 95 درصد، حجم نمونه 384 نفر محاسبه شد، که جهت اطمینان بیشتر نتایج تحقیق، حجم نمونه به 400 نفر افزایش یافت. نتایج تحلیل رگرسیون گام‌به‌گام نشان داد که متغیرهای میزان وابستگی شغلی به صنعت گردشگری، میزان آگاهی از مزایای گردشگری و میزان درآمد، بترتیب تأثیرگذارترین عوامل بر نوع نگرش به جاذبه های طبیعی بوده است. یکی دیگر از مهمترین فاکتورهایی که می تواند تأثیر گذار باشد، میزان آگاهی از مزایای گردشگری است، که متأسفانه تعداد زیادی از شهروندان شهر دزفول از آگاهی پایینی در این زمینه برخوردارند و همین مسئله باعث می شود نگرش مثبتی به این صنعت و جاذبه‌های طبیعی نداشته باشند و حل این مسئله مشروط به فرهنگ سازی و ارتقای سطح آگاهی ساکنین می باشد.

کلمات کلیدی:

جهانگردی، باورهای ساکنین، فرهنگ سازی، سطح آگاهی، وابستگی شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/233371>

