

عنوان مقاله:

نقش رسانه هادرفرنگ سازی پدافندغیرعامل

محل انتشار:

ششمین کنگره انجمن ژئوپلیتیک ایران پدافند غیرعامل (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

علی شاهی

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی تاثیرات و نقش رسانه ها به ویژه رسانه ملی در ارتقا پایداری کشورکاهش آسیب پذیری ها و بحرانهای ناشی ازحمله نظامی دشمن ویاحوادث طبیعی ازطریق فرهنگ سازی درحوزه پدافندغیرعامل می پردازد و تلاش دارد راهبردهای فرهنگی پدافندغیرعامل راارایه نماید به این صورت که با مطالعه برخی دیدگاه ها نسبت به تهدیدات و بحرانها نقش رسانه ها را درکمک به مدیریت بحران زاطریق فرهنگ سازی و بکارگیری تکنیک ها و فنون تبلیغی و فرهنگی مناسب مورد بررسی قرار داده و سپس راهبردهای فرهنگی مناسب درحوزه پدافندغیرعامل را به منظور افزایش پایداری کشورومقابله با بحران و کاهش آسیب پذیری ها راارایه می نماید درواقع راسنه ها باتاثیرگذاری برهسته فرهنگ باورها ارزشها هنجارها ازتوان تعلیمی و تثبیتی برخوردار بوده و درصورت اتخاذراهبردهای فرهنگی مناسب دارای قابلیت تغییر رفتارها و الگوهای اجتماعی درهرزمینه ای ازجمله درحوزه پدافندغیرعامل برخوردارند ودرصورت نهادینه شدن رعایت اصول و ضوابط پدافندغیرعامل و باورمسئولین و مردم نسبت به اهمیت و ضرورت تکنیکهای پدافندغیرعامل درزیرساخت ها و تاسیسات حیاتی و حساس کشور فرهنگ سازی علاوه براین که آسیب پذیری ها ی کشورکاهش می یابد تعادل و پایداری کشور نیز درشرایط بحران ارتقا خواهدیافت

کلمات کلیدی:

نقش، رسانه ملی، مدیریت بحران، راهبرد، آسیب پذیری، پایداری، زیرساخت های حیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/234046>

