

عنوان مقاله:

فرهنگ شهروندی در حوزه مدیریت شهری جامعه ایران

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت یکپارچه شهری و نقش آن در توسعه پایدار شهری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

محمدحسن شربتیان - دانشجوی دکتری جامعه شناسی عضو پیوسته انجمن جامعه شناسی و انسان شناسی ایران

خلاصه مقاله:

پیوند تنگاتنگ مفاهیم شهروندی و فرهنگ با گسترش تفکر مدنی از قرن 19 به این سمت در شکل گیری دولت های ملی نقش بارزی داشته است. مهمترین مفاهیم کلیدی حوزه فرهنگ شهروندی شامل مسئولیت پذیری شهری، قانون مند بودن شهروندان، هنجار پذیری الگوهای شهرنشینی و ... است، که منجر به شکل گیری هویت فرهنگ شهروندی از سوی مدیریت شهری خواهد شد. در شکل گیری فرهنگ شهروندی یکسری از نهادها و سازمان های اجتماعی چون (رسانه ها تامین اجتماعی، انتخابات، انجمن های داوطلبانه مردمی در سطح ملی، منطقه ای و محلی، مدیریت شهری، آموزش و پرورش، نهادهای فرهنگی، احزاب سیاسی و ...) با توجه به اهداف و کاربری هایشان در شهر بر فرهنگ شهروندی اثر گذارند. با توجه به این مسئله فرهنگ شهروندی در حوزه مدیریت شهری این است که در درجه اول حضور مستمر شهروندانی که با او متمایز هستند را در یک مجموعه شهری بپذیریم؛ در درجه دوم از قواعد اجتماعی پیروی کنیم، و منافع جمعی را بر منافع و علایق فردی ترجیح دهیم. در واقع غنای فرهنگ ایرانی در زمینه شهروندی از یک بار معنوی ویژه برخوردار است، که اثبات آن هر یک نفی دیگری را سبب نمی شود. برای شهروندان ایرانی فرهنگ شهروندی با تاکید بر ابزارهایی چون تاریخ، فرهنگ، زبان، آرمان های مشترک و روابط اعضای آن شهر، قانونمندی خاصی را نیز بر زندگی و روابط آن شهر حاکم می کند. با توجه به این مسئله اهتمام مدیریت شهری جامعه ایران به الگوی حکمرانی خوب با ارائه یکسری از راهبردها و راهکارهای علمی و کاربردی می تواند این فرهنگ را در سطح ساختار جامعه ایران گسترش دهد.

کلمات کلیدی:

اخلاق شهروندی، حقوق شهروندی، شهروندی، فرهنگ شهروندی، هویت شهروندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/234157>

