

عنوان مقاله:

بررسی صنایع فرآوری و بسته بندی خرما

محل انتشار:

بیست و یکمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

امید تاج بخش - بخش مکانیک ماشین های کشاورزی دانشگاه شیراز

محمدرضا زارع زاده - بخش مکانیک ماشین های کشاورزی دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

تولید خرما در کشور سالانه به یک میلیون تن می رسد و حدود 11 درصد خرمای جهان در ایران تولید می گردد. توجه بیشتر به توسعه صنایع خرما جهت تقویت بازار فروش آن به کسب سهم بیشتر در داخل و خارج کشور منجر خواهد شد. در ایران با توجه به اقلیم مناسب برای کشت خرما پتانسیل تولید 70 میلیون تن انواع واریته های خرما وجود دارد اما از آنجا که باغداران همواره با مشکل بازار داخلی و خارجی این محصول مواجه هستند رغبتی برای افزایش تولید ندارند. درحالی که ایران دومین تولیدکننده خرما در جهان بود، اخیراً به دلیل ثابت ماندن میزان تولید طی سال های اخیر و روند افزایشی تولید این محصول در کشورهای رقیب، کشورمان در جایگاه سوم تولید این محصول صادراتی قرار گرفته است. در این کار، پس از بررسی مشکلات پیش روی تولید کنندگان خرما؛ تک تک مراحل از ورود به کارخانه تا مرحله مصرف بررسی شده اند. همچنین چندین فرآورده خرما به تفصیل بررسی و تحلیل شده است. با توجه به اینکه در اغلب مناطق، درجه بندی و بسته بندی خرما تنها در 6 ماه از سال که فصل برداشت خرما می باشد انجام می گیرد، این کارخانجات در شش ماه دوم سال به علت عدم فعالیت، هزینه زیادی دربردارند؛ بنابراین ضرورت دارد که نسبت به درجه بندی و بسته بندی سایر محصولات از جمله حبوبات در شش ماه دوم اقدام نمایند تا تولید آنها اقتصادی باشد. با استفاده از دستگاه های مکانیکی و خردکن می توان نسبت به استفاده از ضایعات و تفاله های خرما در کارخانجات فرآوری و بسته بندی خرما جهت تهیه خوراک دام و طیور استفاده نمود.

کلمات کلیدی:

خرما، فرآوری، بسته بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/235433>

