

## عنوان مقاله:

بررسی الگوی کشت دانه‌های روغنی در ایران (مطالعه موردی سویا)

## محل انتشار:

دومین همایش ملی دستاوردهای نوین در تولید گیاهان روغنی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

الهه آجودانی - کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی و مدرس دانشگاه پیام نور

غلامرضا یآوری - پس دادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه پیام نور تهران

محمد خالدی - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه پیام نور تهران

## خلاصه مقاله:

مزیت نسبی تولید یک محصول معیاری برای ارزیابی سطح داوری اجتماعی فعالیت‌های تولیدی به حساب می‌آید. با توجه به اهمیت محصول سویا در الگوی غذایی خانوارهای ایرانی و نوسانات قیمت این محصول و تقاضای زیاد مصرف کننده، سودآوری اجتماعی محصول سویا و اثرات سیاست‌های دولت و تأثیر تنگناهای بازار داخلی برای تولیدکننده با استفاده از ماتریس تحلیل سیاستی در ایران برای دوره زراعی 86 - 1382 مورد بررسی قرار گرفت. اطلاعات مورد نیاز این مطالعه از سایت - FAO و مطالعات اسنادی به دست آمده است. نتایج ماتریس تحلیل سیاستی نشان می‌دهد به نهاده‌های تولید، یاران تخصیص داده شده اما بر ارزش افزوده پلید سویا طی دوره 75- 1382 مالیات غیرمستقیم وضع شده است علاوه بر این در سال 1386 مجموع اثرات مداخله دولت در بازار محصول و بازار نهاده به نفع تولید کنندگان سویا بوده است. لذا دولت باید در جهت اصلاح و بهبود سیستم پرداخت یارانه به نهاده‌ها به نحوی که موجب افزایش کارایی سیستم شود برنامه‌ریزی نماید.

## کلمات کلیدی:

شاخص‌های حمایتی، ماتریس تحلیل سیاستی، سویا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/235930>

