

عنوان مقاله:

بانکبیمه: فرصتی جدید برای توسعه بانکهای خصوصی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسن جدیدی - در بازار یابی MBA

ایمان ارسطو - دانشجوی دکتری مدیریت

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین تحولات بخش خدمات مالی در سالهای گذشته، ظهور و توسعه بانک بیمه بوده است. موسسات بانکی و شرکتهای بیمه گری در کشورهای مختلف، دریافته اند که بانک - بیمه، یک مکمل جذاب و سودآور در فعالیتهای موجود آنهاست. بانک بیمه فرآیند استفاده از ارتباطات مشتریان یک بانک برای فروش محصولات بیمه عمر و غیرعمر می باشد که مزایای راهبردی شایانی برای بانکهای درحال توسعه دارد. از دهه هفتاد، تجربه بانکداری خصوصی در ایران آغاز گردید و از سالهای نخست دهه هشتاد، شرکتهای بیمه خصوصی نیز فعالیت خود را آغاز کردند. در حال حاضر فعالیت برخی شرکتهای بیمه گری و فعالیت برخی شرکتهای دیگر صرفاً بانکداری است. اما برخی شرکتهای در قالب یک گروه مالی خدمات بانکی، بیمه ای، سرمایه گذاری، صرافی و سایر خدمات مالی در کنار یکدیگر انجام می دهند. تجربه های محدودی در عرضه خدمات بیمه ای در شعب بانکی گروههای مالی در حال انجام است. این مقاله پتانسیل بانک بیمه در رشد و دوام بانکها و موسسات مالی را مورد بررسی قرار می دهد. همچنین فرصتها، چالشها و ساختارهای بانک بیمه را مرور کرده و راهکارهایی برای استقرار سیستم بانک بیمه در بانکها ارائه می دهد.

کلمات کلیدی:

بانکبیمه، خدمات مالی، فروش خدمات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/236888>

