

عنوان مقاله:

بررسی بانکداری اینترنتی بر اساس مدل TAM

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

پرویز احمدی - دانشیار، مدیریت، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

علیرضا ابراهیمی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه ولی عصر (عج)، رفسنجان، ایران

آمنه راهنما - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید باهنر، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

در دهه گذشته، فناوری اطلاعات اثرات شگرفی بر صنعت بانکداری داشته است. این امر باعث شده است که بانک ها بتوانند محصولات و خدمات متمایزی را برای مشتریان خود فراهم کنند. در این میان یکی از دغدغه های اصلی مدیریت فناوری به ویژه در حوزه ی بانکداری اینترنتی، پذیرش آن در بین گروه های هدف است. در این تحقیق سعی شده است بر اساس مدل پذیرش فناوری، فرضیه های تحقیق طراحی و با تاکید بر پذیرش بانکداری اینترنتی از سوی مشتریان بانک ملی شهر کرمان به آزمون گذارده شود. طبق مدل پذیرش فناوری، استفاده از یک فناوری اطلاعاتی به وسیله قصد استفاده از آن سیستم خاص تعیین می شود و قصد استفاده نیز به نوبه خود، به وسیله میزان مفید بودن فناوری موردنظر از دیدگاه استفاده کننده و سهولت استفاده از سیستم توسط او تعیین می شود. نتایج تحلیل های آماری این تحقیق با استفاده از مدل یابی معادلات ساختاری لیزرل نشان می دهد که سهولت استفاده درک شده، سودمندی درک شده و نگرش با قصد استفاده ی مشتریان از بانکداری اینترنتی رابطه دارد.

کلمات کلیدی:

بانکداری اینترنتی، مدل پذیرش فناوری، سهولت استفاده درک شده، سودمندی درک شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/236921>

