

عنوان مقاله:

گردشگری روستایی، رویکردی نو در مدیریت روستایی منطقه اورامانات

محل انتشار:

دومین همایش ملی توسعه پایدار در مناطق خشک و نیمه خشک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

غفور صالح - کارشناس ارشد برنامه ریزی روستایی

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به عنوان گسترده ترین صنعت خدماتی دنیا جایگاه ویژه ای در عرصه های اقتصادی فرهنگی - اجتماعی و سیاسی به خود اختصاص داده است مناطق روستایی اورامانات با کارکرد معیشتی خود یعنی کشاورزی ددمداری و باغداری از مناطق توسعه نیافته قلمداد می شود. با توجه به اینکه گردشگری تنها فعالیتی است که میتواند در کنار فعالیت های کشاورزی سنتی و صنایع روستایی که در حال از بین رفتن هستند قرار گیرد لذا این صنعت می تواند فرصتی استثنایی برای احیای اقتصادی و تحرک نیروی انسانی و کاربرد مناطق روستایی و مناطق روبه افول ایجاد نموده باعث شود که روستائیان علاوه بر فعالیتهای روزمره خود، از منبع درآمد دیگری نیز بهره مند شوند امروزه در بسیاری از کشورها توسعه یافته گردشگری را به عنوان منبع اصلی در آمد، اشتغال، و توسعه ساختار زیر بنایی دانند و یکی از شاخه های این صنعت گردشگری روستایی است که اخیرا مورد توجه بسیاری از کشورهای در حال توسعه قرار گرفته است برنامه ریزان و سیاست گذاران، گردشگری روستایی را به عنوان فعالیت بالقوه در نظر گرفته اند که میتواند زمینه پایداری اقتصادی و جمعیتی نواحی روستایی را فراهم کند ، با توجه به گسترش پدیده گردشگری روستایی، مدیریت صحیح و هماهنگ گردشگری روستایی مسئولیتی ضروری و پیچیده و دشوار است که باید به نحوه مطلوب و سنجیده اداره شود

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، مدیریت روستایی، توسعه روستایی، منطقه اورامانات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/237886>

