

## عنوان مقاله:

بررسی تکنیک های مدل سازی چابک در هوش تجاری

## محل انتشار:

همایش مهندسی کامپیوتر و توسعه پایدار با محوریت شبکه های کامپیوتری، مدل سازی و امنیت سیستم ها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

الهه توکلی - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات دانشگاه شیراز، شیراز

محمد نوری مطلق - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات، اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات خراسان شمالی، بجنورد

## خلاصه مقاله:

امروزه با افزایش میزان داده ها و بازار رقابت، سازمان ها با حجم عظیم داده ها و تغییرات پیوسته ای مواجه هستند. با توجه به سرعت این تغییرات، بیشتر برنامه های کاربردی هوش تجاری در حال حاضر قادر به رفع نیازمندی های پویای کاربران نیستند، بنابراین با چالش نیاز به هوش تجاری چابک مواجه هستیم. هوش تجاری چابک یک تکنیک سریع انعطاف پذیر و مقرون به صرفه می باشد که به طور چشم گیری زمان رسیدن به ارزش واقعی را در سیستم های هوش تجاری نسبت به سیستم های سنتی کاهش می دهد. در این مقاله ابتدا به معرفی و تبیین ابعاد و ویژگی های مختلف این سیستم ها می پردازیم، سپس مزایا و معایب آنها را ذکر نموده و در نتیجه گیری پیشنهاداتی برای کاربرد آنها را در تجارت ارائه می دهیم.

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، تصمیم یار، هوش تجاری، تکنیک های مدل سازی چابک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/238918>

