

عنوان مقاله:

بررسی و تبیین ماهیت مدیریت عملکرد با توجه به الگوی BSC

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت عملکرد (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

علی حاجی کتابی - کارشناس ارشد مدیریت سیستم و بهره وری - عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی

بتول کیائی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی - عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی

نسترن نصیری - کارشناس ارشد مدیریت شهری

خلاصه مقاله:

با توجه به نقش سازمان در تحقق اهداف اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگ یو تاثیر آن در تحقق اهداف جامعه لازم است که به ابعاد گوناگون سازمان، فرایندها و سیستمهای موجود در آن توجه خاصی مبذول داشت. عملکرد (performance) نتایج قابل اندازه گیری، تصمیمات و اقدامهای سازمانی است که نشان دهنده میزان موفقیت و دستاوردهای کسب شده می باشد. بدون داشتن برنامه خاص دستیابی به به عملکرد برتر و کسب نتایج کارا و اثر بخش در قالب یک سیستم یکپارچه و مدون امکان پذیر نخواهد بود. مگر آنکه آن نظام قادر باشد پس از طرح ریزی عملکرد و تدوین برنامه ها، آنها را از طریق نظامهای اجرایی به اجرا در آورده و آنگاه با انجام ارزیابی (با کمک نظامهای ارزیابی)، در نهایت منجر به بهسازی عملکرد (performance Improvement) گردد. این نظام تحت عنوان نظام مدیریت عملکرد PMC شناخته می شود. با توجه به اهمیت نظامهای ارزیابی عملکرد، نظامهای جدیدی ایجاد شده و توسط سازمانها بکار گرفته شده اند. کارت امتیازی متوازن (BSC) یکی از مدلهایی است که پس از معرفی آن توسط دیوید نورتن و پروفیسور کاپلان، ظرف مدت چند سال سرعت بعنوان یکی از ابزارهای پر طرفدار مدیریت در سازمانهای آمریکایی، اروپایی و آسیایی بکار گرفته شده و جنبه های مشهود و نامشهود سازمان را مورد ارزیابی قرار می دهد. BSC سازمان را از چهار جنبه مالی، فرایندهای سازمانی، مشتریان یادگیری و نوآوری مورد بررسی قرار می دهد که در مقاله حاضر ضمن بررسی ماهیت مدیریت عملکرد به معرفی این نظام و ارائه یک مثال کاربردی از آن خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/23893>

