

عنوان مقاله:

نقش شبکه اجتماعی فیس بوک در افزایش ارتباطات

محل انتشار:

همایش مهندسی کامپیوتر و توسعه پایدار با محوریت شبکه های کامپیوتری، مدلسازی و امنیت سیستم ها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

شیوا مجدد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش مالی

محمود کیاکجوری - دانشجوی دکترای مدیریت تولید و عملیات

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی، فضاهایی در دنیای مجازی هستند که برای ارتباط میان افراد مختلف، به وجود آمده اند. ایجاد ارتباطات جمعی و میان فردی، تشکیل اجتماعات مجازی، اطلاع رسانی، تبادل اطلاعات و نظرات از شناخته شده ترین کارکردهای این فضاها هستند. فیس بوک یک شبکه اجتماعی است که توسط سازنده جوان خود مارک زاکربرگ در چهارم فوریه سال 2004 راه اندازی شد. از آنجا که ذات شبکه اجتماعی فیس بوک، بر اساس کاربر محور بودن آن است این سایت هم اکنون از نظر تعداد کاربر عضو و نیز از نظر کارشناسان، پرمخاطب ترین شبکه اجتماعی جهان محسوب می شود. با ظهور شبکه اجتماعی فیس بوک در دنیای امروز، فضای اینترنت کاملا متحول شده است. در مقاله حاضر پس از تعریف کامل و جامع از شبکه اجتماعی فیس بوک به بیان اهمیت این شبکه اجتماعی پرداخته شده است. سپس به بیان نقش های ارتباطی فیس بوک شامل: نقش شبکه اجتماعی فیس بوک در ارتباطات اجتماعی جوامع، نقش شبکه اجتماعی فیس بوک در ارتباطات فرهنگی جوامع مختلف و نقش شبکه اجتماعی فیس بوک در ارتباطات خانوادگی پرداخته شده است. در پایان نتیجه گیری شده است که فیس بوک تکنولوژی نوظهور عصر حاضر در افزایش ارتباطات بوده که کاربرانش را با دنیای جدیدی از ارتباطات مواجه ساخته است. ورود به شبکه اجتماعی فیس بوک راهی جدید برای شروع یک زندگی تازه در دنیای مجازی بوده و فیس بوک شبکه ای فعال برای ایجاد روابط متقابل است. شبکه اجتماعی فیس بوک، به کاربرانشا

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، فیس بوک، ارتباطات اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/239108>

