

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر افزایش حس سرزندگی در بازار نمونه موردی : بازار قدیم بندرعباس

محل انتشار:

همایش ملی معماری، شهرسازی و توسعه پایدار با محوریت از معماری بومی تا شهر پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سیدمحمدحسین حسینی مفرد - دانشجوی کارشناسی ارشد،

پویا دولابی - استادیار دانشگاه خلیج فارس، بوشهر.

خلاصه مقاله:

شهرها همچون موجودات زنده حیات خود را مدیون قلب و مرکز انرژی خود می باشند. قلب تپنده هر شهر مرکز بیشترین فعالیت و تعاملات اجتماعی، یعنی بازار است. بازار بعنوان هسته مرکزی هر شهر روزانه شاهد حضور اقشار مختلف جامعه با نیازهای متفاوت است. زنده بودن و ادامهی حیات بازار بسته به حضور مردم و تداوم این حضور می باشد. هر بازار با توجه به سبک معماری و فضای کالبدی خود در ایجاد حس سرزندگی که اصلی ترین عامل در حضور چند باره مردم در بازار است، موثر می باشد. در این نوشتار تعریفی از حس سرزندگی و عواملی همچون: حداقل یک مرکز گردهمایی (در اینجا مسجد و قهوه خانه...)، حداقل جذابیت های لازم برای جذب افراد، کالبد فضایی سرزنده و مبلمان شهری متناسب با فضای بازار، که تاثیر بسزایی در ایجاد حس سرزندگی در بازار دارند می پردازیم. بازار بزرگ بندرعباس با داشتن آیت های موثر در ایجاد حس سرزندگی و همچنین بعنوان یکی از مهمترین مکان ها برای حضور و تعامل مردم در شهر بندرعباس می باشد. بدیهی است ارتقاء کیفی سرزندگی در یک فضای شهری، زندگی جمعی با کیفیتی غنی تر را ارزانی می کند. بدست آمدن معیارهایی جهت تحلیل حس سرزندگی یک مکان نیازمند مطالعات و استفاده از پیشنهادهای مطرح شده است. بعد از مطالعه کتابخانه ای بر روی موضوع سرزندگی تعیین معیارها به دو صورت شکل گرفته است. دسته اول شامل منابع و مبانی نظری مطرح شده در مورد سرزندگی فضای شهری استخراج شده است و دسته ی دوم بعنوان نقطه آغازین برداشتهای میدانی با حضور در بازار قدیم بندرعباس و ثبت رفتارهای صورت گرفته توسط شهروندان استفاده کننده از این فضای شهری، شناسایی و ثبت شده است. نتیجه حاصل از این پژوهش ارائه پیشنهادهایی جهت ترمیم، بهسازی و طراحی مبلمان شهری با هدف بهبود و افزایش حس سرزندگی و تداوم حضور در بازار بزرگ بندرعباس، گردیده است

کلمات کلیدی:

سرزندگی، فعالیت، رفتار، بهسازی، بازار بزرگ بندرعباس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/239297>

