

عنوان مقاله:

داده کاوی تجارت در وب

محل انتشار:

نخستین همایش منطقه ای فناوری اطلاعات (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی قضاوی - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد کامپیوتر

علی کارگر فرد - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد کامپیوتر

خلاصه مقاله:

رشد سریع وب در دهه گذشته آن را به بزرگترین منبع داده در دسترس عموم در جهان تبدیل نموده است و دارای خصوصیات منحصر بفردی است که داده کاوی قدرتمندی در مورد اطلاعات و دانش را فراهم می سازد هدف داده کاوی کشف اطلاعات مفید با اطلاعات از طریق لینکهای ارتباطی در وب محتویات صفحه و استفاده های موجود در فایل های ثبت است

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک/داده کاوی، وب ، تکنیک ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/239519>

