

عنوان مقاله:

بازخوانی رویکرد منبع‌محور در توسعه مدل VRIO

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات منابع انسانی، دوره 2، شماره 5 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

میرعلی سیدنقوی - دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی تهران، ایران

مصطفی مومنی - دکتری سیاست‌گذاری بازرگانی، عضو هیات علمی دانشگاه علوم اقتصادی تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تئوری‌پردازان علم مدیریت همواره بر پایه نقدپذیری نظریه‌ها امکان توسعه و تکمیل این مباحث زیرساختی را بنا نهاده‌اند تا بدین وسیله، علمی بودن فرآیند نظریه‌پردازی در فضای مدیریت به اثبات رسانده شود. رویکرد منبع‌محور در تئوری‌های پیرامون موضوع مزیت رقابتی هم از این قاعده مستثنی نبوده و همواره توسط طیف مخالف خود (مروجین رویکرد بازار محور) مورد انتقاد قرار گرفته است. شاید مهمترین نقد ایشان به رویکرد منبع‌محور، عدم تعامل با محیط در مدل‌ها و سازوکارهای اجرایی آن باشد. در این مقاله، ضمن تأکید بر کارآمدی مدل‌های این رویکرد، ضرورت تعامل با محیط در نیل به مزیت رقابتی را پذیرفته و تلاش می‌شود با لحاظ این الزام مدل مشهور بارنی (VRIO) توسعه داده شود. یعنی در چارچوب‌های ارزش (V)، کمیابی (R)، تقلیدپذیری (I) و حمایت و استفاده سازمانی (O) فعلی مدل، عنصر پنجمی به نام به‌روز آوری (U) به آن اضافه گردد.

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی، رویکرد منبع‌محور، رویکرد بازار محور، مدل VRIO، تعامل با محیط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/240658>

