

عنوان مقاله:

ارزیابی میزان جذابیت خدمات در بخش مشاوره و پژوهش

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات منابع انسانی، دوره 2، شماره 8 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سهیل سرمد سعیدی - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

جواد فقیهی پور - عضو هیات علمی دانشگاه امام علی(ع)، تهران، ایران

سمیه فقیهی پور - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران، تهران، ایران

رضا قربانی - مدرس دانشگاه امام علی(ع)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، با محوریت خدمات در بخش مشاوره و پژوهش در سازمان مدیریت صنعتی انجام گردید. هدف اصلی پژوهش، ارزیابی میزان جذابیت خدمات ارائه شده توسط این سازمان در بخش مشاوره و پژوهش از دیدگاه مشتریان می‌باشد. روش انجام این تحقیق، از نوع توصیفی-پیمایشی است. جهت گردآوری داده‌ها، یکصد و سی پرسش‌نامه محقق‌ساخته با پنجاه و سه پرسش، بین مشتریان سازمان توزیع گردید. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان داد که سازمان موصوف به‌ترتیب در حوزه‌های مالی و اقتصادی؛ فن‌آوری اطلاعات؛ بازار و محصول؛ استراتژی و تحول؛ منابع انسانی؛ سازماندهی و ساختار؛ کیفیت تعالی و بهره‌وری؛ تولید و عملیات دارای بیشترین امتیاز می‌باشد.

کلمات کلیدی:

خدمات مشاوره و پژوهش، جذابیت، بازار سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/240682>

