

عنوان مقاله:

مدل های مدیریتی (Management Fashions)

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حامد عباسی - دانشجوی دکتری مدیریت سیستم ها، دانشگاه تربیت مدرس

اصغر مشبکی - دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

مدهای مدیریتی اغلب توجه زیادی را به خود جلب می کنند. آیا مدیران باید در مورد استفاده از آخرین مدهای موجود اطلاع و نگرانی داشته باشند یا آنها تنها اتلاف وقت به شمار می آیند؟ علاقه شدیدی در ادبیات به این حوزه وجود داشته و دارد و مجلات و کتابهای تخصصی فراوانی بدان پرداخته اند، اما در کشور ما کمتر در مورد این موضوع تحقیقی انجامش شده است. هدف از مقاله حاضر ارائه توضیحاتی در مورد مدها، مدهای مدیریتی، چرخه عمر مدها، آگاهی مدیران از مدها و در نهایت منافع و مضرات احتمالی استفاده از مدها می باشد.

کلمات کلیدی:

مد مدیریتی، چرخه عمر، نشریات عمومی و تخصصی، آگاهی مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/240966>

