

عنوان مقاله:

تجربه مدیریتی تأسیس شورای ایرانیان خارج از کشور صدا و سیما برای ارائه به همین کنفرانس بین المللی مدیریت

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

امیر دبیری مهر - مدیر برنامه ریزی راهبردی مرکز طرح و برنامه ریزی صدا و سیما

خلاصه مقاله:

در این تجربه مدیریتی تلاش شده است علت توجه و اهتمام به مسئله ایرانیان خارج از شور در رسانه ملی و برجسته سازی آن و انتخاب راهکاری برای سازماندهی مجموعه فعالیت های ذیربط تشریح شده به گونه ای که این تجربه ارزشمند بتواند مسیری روشن برای انگیزه ها و اهداف مشابه شود و فرهنگ ثبت تجارب و استمرار و پیگیری تجربه های ناتمام در نظام مدیریتی و فرهنگی ایران بعنوان لازمه توسعه گسترش یابد. همچنین با رویکردی انتقادی و آسیب شناسانه استمرار نیافتن برخی نوآوریهای مدیریتی مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

ایرانیان خارج از کشور، رسانه، هویت ملی، منافع ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/241119>

