

عنوان مقاله:

ارتقاء بر چسب های انرژی با تاکید بر افزایش تأثیر آن بر مصرف کننده

محل انتشار:

دومین همایش بهینه سازی مصرف سوخت در ساختمان (سال: 1381)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

مهرزاد زمانی - کارشناسی ارشد

خلاصه مقاله:

بر چسب های انرژی ایده مناسبی در جهت آگاه نمودن مصرف کنندگان از کارایی لوازم است . بنابراین محتویات آن باید به راحتی اطلاعاتی به مصرف کننده منتقل نماید که او را در تصمیم گیری بهتر در انتخاب لوازم کارا تر نماید . به نظر می آید همانطور که در یک نظر سنجی آمده است ، آگاهی از توان مصرفی دستگاه کمک قابل توجهی به او نمی نماید ، زیرا که مهمترین عاملی که مصرف کننده در انتخاب دستگاه می نماید هزینه هایی است که باید در هنگام خرید و در آینده با مصرف انرژی برای آن بپردازد . مشکل او در محاسبه هزینه های آینده است بنابراین آگاهی از توان دستگاه به تنهایی نمی تواند هزینه های آینده را به سهولت به او منتقل نماید . از طرفی حتی برای محققین محاسبه این گونه هزینه ها دشوار است زیرا که نرخ های رشد قیمت ، تورم و نرخ تنزیل برای سالهای آینده نامعلوم می باشد . بنابراین باید راه مناسبی در آگاه نمودن مصرف کننده از هزینه های آینده مصرف انرژی پیدا نمود . این امر در مورد لامپ های کم مصرف بدلیل عمر کوتاه راحت تر است ولی در مورد وسایلی چون یخچال که عمری در حدود 15 سال دارند دشوار است . بهر حال بایست اطلاعات حاصل برچسب ها را به منظور ارائه دید بهتر گسترش داد .

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2412>

