

عنوان مقاله:

تجاری سازی گیاهان دارویی، چالش ها و راهکارها

محل انتشار:

اولین همایش ملی گیاهان دارویی و کشاورزی پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علیرضا اصغری میرک - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور مشکین شهر

مرتضی محمدزاده حصاری - مدرس دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

امروزه اهمیت گیاهان دارویی و طب ایرانی و شناساندن نقش حیاتی آنها در پیشبرد اهداف ملی، منطقه ای و جهانی برای تحقق سلامت و نشاط جوامع خودکفایی دارویی، ایجاد اشتغال، توسعه اقتصادی، امنیت غذایی، حفظ ذخایر ژنتیکی و حضور فعال در بازارهای جهانی بر کسی پوشیده نیست. لازمه حضور فعال در بازارهای جهانی، اصلاح گیاهان دارویی، اهلی کردن فرآوری علمی و اصولی آنها، تربیت و پرورش محققان جوان و فرهیخته، ارتقای دانش و استفاده از فناوری پیشرفته می باشد وجود استعدادهای بالقوه عظیم ملی و نیز فرهنگ استفاده از گیاهان دارویی در کشور و عنایت مسوولین کشور به این مقوله به عنوان یک ضرورت ملی و در چارچوب یک برنامه مشخص و با نگرش سیستمیک و جامع نگرانه، علاوه بر دستیابی به خود کفایی دارویی، اشتغال امنیت غذایی و ذخایر ژنتیکی در عرصه ملی می تواند بعنوان یک منبع درآمد ارزش در عرصه جهانی نیز برای کشور ایفای نقش نماید. برای رهای از اقتصاد تک محصولی نفت و آسیب پذیری ناشی از آن می توان از گیاهان دارویی و صنعتی در امر صادرات غیر نفتی استفاده نمود با توجه به روی آوردن دنیا به خصوص کشور های پیشرفته به استفاده از فرآورده های گیاهی و مصرف روز افزون آنها چه در صنعت داروسازی و چه در صنایع غذایی و آرایشی - بهداشتی و با توجه به تنوع آب و هوایی ایران و امکان رویش اکثر گیاهان دارویی در آن « فرصتی طلایی نصب جمهوری اسلامی ایران گشته است تا از آن به بهترین نحو ممکن استفاده نموده و حضور خود را در بازارهای جهانی بیش از پیش افزایش دهد. گذشته درخشان ایران در علم طب با دانشمندان بنام و کم نظیر از جمله ابوعلی سینا و ظرفیت و پتانسیل بالای کنونی با تنوع اقلیمی، تنوع گونه ای و ذخایر ژنتیکی متشکل از ده تا دوازده هزار گونه گیاهی، باعث می شود که کشورهای دیگر به ایران اسلامی به دیده مهد علم و تمدن بشری و پیشرو در علوم پزشکی و طب نگاه کنند. طبق گزارش بانک جهانی گردش مالی صنعت گیاهان دارویی در سال 2050 معادل 500 میلیارد دلار خواهد بود هم اکنون کشورهای مختلف به گونه ای تلاش می کنند تا سهم مناسبی از این بازار عظیم داشته باشند حدود 50 درصد داروهای تولیدی دنیا، منبع طبیعی دارند که با تغییراتی به عنوان دارو مورد استفاده قرار می گیرند ترکیباتی مثل وین پلاستین و وین کریستین که از داروهای ضد سرطان هستند و گلکوژیدهای قلبی از گیاه به دست می آیند امروزه ترکیبات زیادی از گیاهان به عنوان نگهدارنده و طعم دهنده در صنایع غذایی محافظت کننده و شاداب کننده پوست در صنایع آرایشی و بهداشتی و رغن های فرار مختلف در آروماتراپی مورد استفاده قرار می گیرند ماهیت طبیعی گیاهان دارویی باعث سازگاری بیشتر با بدن و رفع عوارض جانبی می شود و معمولا در موارد مصرف طولانی و در بیماری های مزمن و اختلالات اعصاب و روان بسیار مناسب می باشند لذا تجاری سازی این گیاهان می توان خیلی از مشکلات امروزی کشور را حل نماید.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی، گیاهان دارویی، چالش ها و راهکارها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/241483>



