

عنوان مقاله:

گردشگری الکترونیکی و نقش آن در توسعه ی گردشگری پایدار

محل انتشار:

دومین همایش ملی سلامت، محیط زیست و توسعه پایدار (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محبوبه میرزایی - دانشجوی موسسه آموزش عالی گنجنامه همدان

نسترن رسولی - مدرس موسسه آموزش عالی گنجنامه همدان

الهه علافچی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، باشگاه پژوهشگران جوان، ایران، همدان

خلاصه مقاله:

درصنعت گردشگری استفاده از خدمات الکترونیکی بسیار مهم است و کاربرد اساسی دارد. امروزه 80 درصد جمعیت جهان از فناوری اطلاعات استفاده میکنند. گردشگری الکترونیک در بسیاری از کشورهای جهان که در این عرصه موفق هستند، شناخته شده است. آنها به جای استفاده از روش معمولی سفر و پیمودن مسافتهای جغرافیایی، از اینترنت و ابزارهای الکترونیک مانند، تلفن همراه، نقشه، تصاویر سه بعدی، عکس، فیلم، لوح های فشرده، نرم افزارهای کامپیوتری و ... در سفرهای خود استفاده میکنند و این، چیزی جز گردشگری الکترونیکی نیست. به این ترتیب، با گردشگری الکترونیک میتوان تمام فعالیتهای گردشگری همچون انتخاب منطقه ی مورد نظر و خدمات ارائه شده در سفر (برنامه ریزی و مدیریت سفر)، رزرو و فروش اینترنتی بلیط (برای تمام خطوط هوایی، دریایی، جادهای و ریلی)، رزرو اینترنتی هتل و به عبارت دیگر، امکان تهیهی بلیط الکترونیکی را بدون طی نمودن مسافتهای طولانی و صرف کمترین زمان و هزینه، انجام دهیم. به همین منظور جامعه ی مقصد باید برای گردشگران به منظور خلق رویاهای انسان مدرن امروزی به سمت استفاده از خدمات الکترونیکی حرکت داشته باشند، چرا که الکترونیکی شدن امور باعث کاهش روند اداری و صرفه جویی در وقت و هزینه گردشگران میشود. رفا، در این زمینه گسترش روند گردشگری و توسعه ی این صنعت را در پی خواهد داشت. این در حالی است که این نوع گردشگری در ایران نوپا است و تعداد کمی از مردم، بخصوص در بخش گردشگری و هتلداری از این خدمات استفاده میکنند، زیرا تعداد محدودی از هتلها و مراکز مرتبط با گردشگری وجود دارند که خدمات را به صورت اینترنتی در اختیار عموم قرار میدهند. در این مقاله با بررسی اهمیت گردشگری الکترونیک به عنوان یکی از

کلمات کلیدی:

ایران، توسعه ی گردشگری، گردشگری الکترونیک، گردشگری پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/241927>

