

عنوان مقاله:

مقابله با موانع رشد (تحریم) و ایجاد کارآفرینی نوین در تجارت الکترونیک ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد در شرایط تحریم (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

روح اله حاجی تبار فیروزجایی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه مازندران

رضا ندیمی - هیات علمی دانشگاه مازندران

مجتبی رضوانی - هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

شهرام پورداد - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

در قرن حاضر تجارت الکترونیک و شاخه های متعدد آن از ضروریات چشم ناپوشیدنی هستند که برای استفاده از آن لازم است عوامل محیطی به عنوان زیربنا مورد بررسی، مطالعه و بازنگری قرار گیرند. به این منظور ابتدا عوامل و موانع محیطی را شناسایی و اولویت بندی نموده و سپس ضریب اهمیت آنها را تعیین و الگویی جهت پیاده سازی مناسب تجارت الکترونیک ارائه می نماییم. تجارت الکترونیک و آثار آن در جنبه های مختلف اقتصاد کشور مورد بحث بسیاری از محافل علمی و پژوهشی است که با توجه به گستره تجارت الکترونیک، این موضوع هم از منظر اقتصاد داخلی و هم از نقطه نظر تجارت بین الملل نیاز به بررسی بیشتر دارد. در این مقاله موانع رشد (تحریم) و توسعه تجارت الکترونیک در ایران مورد بررسی قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، موانع توسعه تجارت الکترونیک (تحریم)، کارآفرینی، امنیت اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/242053>

