

## عنوان مقاله:

تشریح سه مفهوم مدیریت استراتژیک، آینده نگاری و محیط خارجی سازمان در صنعت بانکداری

## محل انتشار:

اولین همایش ملی آینده پژوهی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محمدرضا دلوی اصفهان - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

سمیرا شاه منصوری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

## خلاصه مقاله:

برای حفظ بقای در محیط متغیر و پیچیده در صنعت بانکداری، بررسی روند این تغییرات در زمان حال و آینده به منظور توسعه دیدگاه مدیران ارشد در حوزه مدیریت استراتژیک، امری حیاتی برای سازمان ها در عرصه رقابت امروزی به شمار می آید. مدیران تنها راه رهایی از این چالش را استفاده از ابزارهایی می دانند که با استفاده کارآمد از آن بتوان تفکر خود را یک گام فراتر از زمان حال پیش برد، راهکارهای های ایده ال را پیشنهاد و پیشرو درصنعت مذکور باشند. در این مقاله به ذکر مفاهیمی همچون مدیریت استراتژیک، آینده نگاری و محیط پیرامون سازمان پرداخته و ارتباط این مفاهیم در صنعت بانکداری تشریح شده است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، آینده نگاری، محیط خارجی سازمان، صنعت بانکداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/242348>

