

## عنوان مقاله:

اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت در مزیت رقابتی با رویکرد تلفیقی تصمیم گیری چند معیاره فازی - مطالعه موردی: کارخانه سیمان بهبهان

## محل انتشار:

دومین همایش ملی بررسی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

طاهر قیصری - هیئت علمی گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رامهرمز

نصرالله آموزش - هیئت علمی گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران

## خلاصه مقاله:

در محیط رقابتی امروز، برای سرمایه گذاری در شرکت ها، ارزیابی نسبت های مالی برای سهام گذاران مسئله بسیار مهمی است. هدف از این پژوهش ارزیابی عملکرد شرکت سیمان با استفاده از نسبت های مالی، بر اساس رویکرد مدل تحلیل سلسله مراتب فازی جهت تعیین اوزان اهمیت نسبی شاخص های تصمیم گیری و استفاده از تکنیک TOPSIS به منظور اولویت بندی نسبت های مورد مطالعه است. به این منظور ابتدا نسبت های مالی شرکت محاسبه، سپس اهمیت این شاخص های مالی به کمک پرسشنامه بوسیله کارشناسان مالی شرکت مذکور، تعیین گردیده است. اطلاعات به دست آمده با استفاده از نرم افزارهای Expert Choice، Excel مورد پردازش قرار گرفته و نتایج به دست آمده از تجزیه و تحلیل داده ها علاوه بر تعیین اهمیت اوزان نسبی شاخص های تصمیم گیری بر اساس مدل FAHP از تکنیک TOPSIS نیز در خصوص اولویت بندی عوامل ۱۱ گانه مزیت رقابتی مورد مطالعه استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که از بین نسبت های مالی: نسبت های رشد بیشترین اهمیت، نسبت های سودآوری، فعالیت، نقدینگی، و اهرم مالی، به ترتیب در اولویت های بعدی قرار گرفته اند. همچنین، از بین ۱۱ عوامل مزیت رقابتی در کارخانه سیمان: مهارت های انسانی، استانداردهای کیفی، استفاده از ظرفیتهای، و نزدیکی به بازار مصرف، به ترتیب در رتبه های اول تا چهارم قرار گرفته اند. مهارت های منابع انسانی، بهره وری منابع انسانی، بهره وری انرژی، و رعایت استاندارد های محیط زیست، در رتبه های میانی؛ و شناسایی برند، تهیه مواد اولیه مناسب، و سیستم های مدیریتی و عملیاتی، به ترتیب در در رتبه های بعدی قرار گرفته اند

## کلمات کلیدی:

عوامل کلیدی موفقیت، مزیت رقابتی، نسبت های مالی، تصمیم گیری چند معیاره، رویکرد فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/242513>

