

عنوان مقاله:

رسالت دانشگاه و کارآفرینی

محل انتشار:

دومین همایش ملی بررسی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سلیمان آخش - مدرس مدعو دانشگاه پیام نور واحد لنده

احمد انصاری

علی جاویدان

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی رسالت دانشگاه در توسعه کارآفرینی انجام شده است. این پژوهش از نوع تحقیقات بنیادی بوده که به روش کتابخانه ای پس از مطالعه و فیش برداری از منابع تحقیق انجام شده است و سپس به تحلیل نقش دانشگاه در توسعه کارآفرینی به روش توصیفی-تحلیلی می پردازد. با توجه به اهمیت و نقش کارآفرینی مبتنی بر دانش در نوآوری ضرورت توجه به آموزش و تربیت کارآفرینی در سطوح دانشگاهی بر کسی پوشیده نیست. توسعه رفتار پژوهشی و پرورش نیروی انسانی توانمند، نیازمند توجه خاص به کارآفرینی در مراکز آموزشی است. کارآفرینی نقشی مهمی در سازمان ها و بهر هوری نیروی انسانی ایفای کند. از این رو پرداختن به مقوله کارآفرینی و تربیت و آموزش دانش آموختگانی که دارای توانایی ها و مهارت های لازم برای راه اندازی یک کسب و کار مناسب باشند، از وظایف اصلی هر دانشگاه محسوب می شود که متأسفانه فقدان آن کاملاً در دانشگاه های ایران محسوس می باشد. در این مقاله در ابتدا به تعریف مفاهیم کارآفرینی و انواع کارآفرینی، ویژگی های افراد کارآفرین، دیده گاههای کارآفرینی، تأثیر دانشگاه بر توسعه کارآفرینی، ساختار برنامه کارآفرینی، کارآفرینی دانشگاهی و ضرورت آن، دانشگاه کارآفرین، اشاراتی شده است. بعد از یک تحلیل کلی در خصوص نقش دانشگاه در کارآفرینی سعی بر این شده که موانع پیش روی کارآفرین شدن دانشگاه را بررسی کرده و در پایان راهکارهای که در خصوص آن وجود دارد را عنوان می کنیم

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانشگاه، دانشگاه کارآفرین، اساتید، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/242576>

