

عنوان مقاله:

بکارگیری مدل SWOT جهت تدوین استراتژی های پروژه برتر بین المللی (مطالعه موردی: شرکت پتروشیمی مروارید)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک پروژه ها (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

حامد مسینه اصل - مسئول تعالی سازمان و رئیس برنامه ریزی و کنترل

خلاصه مقاله:

عدم وجود استراتژی های مناسب در طول مراحل مختلف انجام یک پروژه، یکی از عوامل اصلی شکست پروژه در دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده آن می باشد. در مطالعه با استفاده از روش SWOT سعی بر تدوین استراتژی های پروژه اتیلن پنجم عسلویه شرکت پتروشیمی مروارید شده است. به نحوی که با تعریف استراتژی های مرتبط با حوزه های 17 گانه مدیریت پروژه مطابق با مدل CPM3 سعی بر شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدیدهای مرتبط با هر یک از این حوزه های کارکردی گردیده است. شایان ذکر است پتروشیمی مروارید در سال 2010 موفق به کسب جایزه بین المللی مدیریت پروژه از طرف انجمن بین المللی مدیریت پروژه گردید که یکی از مهمترین عوامل مؤثر در کسب این موفقیت تعریف استراتژی های مرتبط پروژه به تفکیک فوق الذکر و اجرا و کنترل هر یک از آنها با بکارگیری پرسشنامه تحقق استراتژی های مربوطه و تعریف شاخص های اثربخش و کارا در دو دسته عملکردی و برداشتی بوده است. لذا در این مقاله سعی شده است که با انتقال تجربیات کسب شده از بکارگیری روش فوق و تهیه مستندات مرتبط سهم حداکثری بکارگیری مدیریت استراتژی در کسب این موفقیت ملی را با ارائه روند اجرای آن در پروژه پنجم عسلویه رکت پتروشیمی مرواریدی را به تصویر کشیده و اهمیت آن را به اطلاع مدیران و کارشناسان مربوطه برسانیم.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، مدل SWOT، برنامه ریزی، مدیریت پروژه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/242884>

