

عنوان مقاله:

بررسی راهکارهای بهبود کیفیت مدیریت بازاریابی محصول سیب از دیدگاه سیب کاران و کارشناسان جهادکشاورزی در استان آذربایجان غربی

محل انتشار:

سومین همایش ملی علوم کشاورزی و صنایع غذایی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

رویا مولایی - دانشجوی کارشناسی ارشد و استادیار گروه مدیریت کشاورزی دانشکده کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد، مهاباد، ایران

سلیمان رسولی آذر - دانشجوی کارشناسی ارشد و استادیار گروه مدیریت کشاورزی دانشکده کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد، مهاباد، ایران

معصومه ارفعی - استادیار گروه مدیریت کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، اراک، ایران

خلاصه مقاله:

سیب بعد از مرکبات دومین محصول صادراتی کشور مهمترین محصول تولیدی در استان آذربایجان غربی محسوب میشود اما متأسفانه باغداران استان به لحاظ تولید با عوامل متعددی از جمله نوسانات قیمت هزینه بالای بازاریابی عدم دسترسی به امکانات سورتینگ و بسته بندی عدم حمایت دولت در راستای خرید تضمینی و ... در بازاریابی این محصول مواجه هستند لذا در پژوهش حاضر هدف بررسی راهکارهای بهبود کیفیت مدیریت بازاریابی سیب در استان آذربایجان غربی است این پژوهش از نوع توصیفی پیمایشی و کاربردی و از لحاظ درجه کنترل از نوع میدانی و ابزار پیمایشی در این تحقیق پرسشنامه می باشد نمونه آماری از بین تولید کنندگان سیب در استان و کارشناسان جهادکشاورزی آذربایجان غربی انتخاب گردید که برای کارشناسان 245 نفر و برای سیب کاران 380 نفر براساس جدول کرجسی و مورگان تعیین شدند تحلیل داده ها با نرم افزار SPSS V. 20 انجام گرفت الفای کرونباخ پرسشنامه ها برای کارشناسان و سیب کاران به ترتیب 0/930 و 0/975 بدست آمد نتایج نشان دادند که متغیرهای مستقل تحقیق با متغیر اصلی تحقیق که بهبود کیفیت مدیریت بازاریابی سیب است در سطح آماری 1 درصد هم در کارشناسان هم در سیب کاران ارتباط معنی داری داشتند

کلمات کلیدی:

سیب، بازاریابی، سورتینگ، توصیفی، پیمایشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/243444>

