

عنوان مقاله:

الگوها و روشها در توزیع متناسب در منابع بانکی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

احسان حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

محسن حسینی - کارشناس مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

نوراله اکبریان - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

ایرج کریمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

خلاصه مقاله:

وقوع رویدادهایی نظیر توسعه رقابت جهانی، پیشرفت فناوری اطلاعات و دسترسی به سیستمهای اطلاعاتی ارزان در سالهای اخیر و نیز تلاش واحدهای اقتصادی در جهت احراز رتبه جهانی و ورود به بازارهای بین المللی، داشتن نگرشهایی همچون رضایت مشتریان، مدیریت فعالیتها را اجتناب ناپذیر کرده است. آنچه مسلم است موفقیت و تداوم فعالیت در محیط رقابتی جدید، مستلزم استفاده از روشهای نوینی است که کسب وکار را در رده جهانی قرار می دهد. یکی از مهمترین ابزارهای رقابتی در این زمینه، عامل قیمت و تعیین بهای تمام شده خدمات و محصولات است. تعیین بهای تمام شده صحیح و واقعی از جهات عمده ای دارای اهمیت است. بهای تمام شده در تصمیمهای قیمتگذاری فروش، تعیین سودوزیان، کنترل و کاهش هزینه های تولید یا حذف یک محصول یا ارائه یک خدمت و بسیاری موارد دیگر مؤثر است. لذا شناخت و استفاده از مبانی مناسب جهت قیمتگذاری محصولات و خدمات به صورت صحیح و دقیق، ضروری به نظر می رسد (عرب مازار و ناصری، 2831). در سیستمهای حسابداری صنعتی برای محاسبه بهای تمام شده خدمات از دو رویکرد استفاده می شود: رویکرد سنتی و متداول و رویکرد جدید. در رویکرد سنتی برای محاسبه بهای تمام شده خدمات، اطلاعات مربوط به عناصر تشکیل دهنده آن که عبارتند از مواد، دستمزد و سربار، جمع آوری می شوند.

کلمات کلیدی:

الگو، توزیع، بانک، منابع، عادلانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/244621>

