

## عنوان مقاله:

نقش بانکهای خصوصی در توسعه مدل های کسب و کار خانگی

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

اکبر نجاحی - دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه آزاد، کارشناس عالی بانکداری اختصاصی بانک اقتصاد نوین

رضا نجفی - دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه آزاد، معاون اداره خدمات و مشاوره اختصاصی بانکداری اختصاصی بانک اقتصاد نوین

میلاذ صمیمی - کارشناس ارشد حسابداری، کارشناس بانکداری اختصاصی بانک اقتصاد نوین

## خلاصه مقاله:

امروزه یکی از سیاست هایی که دولتمردان به عنوان راه حل کاهش نرخ بیکاری در کشورهای مختلف به آن توجه کرده اند، توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط (SMEs) است. در دو دهه اخیر کسب و کارهای خانگی 2، یکی از اشکال SME ها، سهم به سزایی در کاهش نرخ بیکاری در این کشورها داشته است. مطالعات نشان می دهد که یکی از اساسی ترین مشکلات توسعه مدل های کسب و کار خانگی در کشورهای در حال توسعه، به ویژه در کشور ما، مشکل نقدینگی این نوع کسب و کارها می باشد. به عبارتی دیگر در این کسب و کار های خانگی محدودیت نقدینگی باعث کاهش کارایی مدل های این کسب و کارها در کشور شده است. بانک های خصوصی با توجه به ماهیت انعطاف پذیری خود نسبت به بانکهای دولتی در ارائه خدمات متنوع مالی و غیر مالی، با ارائه خدمات خاصی می توانند این شکاف را پوشش داده و محدودیت نقدینگی این نوع کسب و کارها را برطرف نمایند. طبق نتایج این مطالعه یکی از روشهای تأمین مالی این کسب و کارها، استفاده از حساب های امانی در کسب و کارهای خانگی است. حساب های امانی به دلیل کارکردشان، نه تنها می توانند به عنوان تأمین کننده نقدینگی این کسب و کارها باشند، بلکه به عنوان تضمین هم برای خریداران محصولات این کسب و کارها و هم تولید کننده های خانگی عمل نمایند. روش تحقیق در این مطالعه به صورت اکتشافی و جمع آوری اطلاعات در مرحله اول اسنادی و کتابخانه ای و در مرحله تدوین مدل به صورت میدانی و از طریق مصاحبه عمیق با جامعه هدف بوده است.

## کلمات کلیدی:

کسب و کارهای خانگی، مدل کسب و کار، حساب امانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/244631>

