

عنوان مقاله:

تاثیر و اهمیت به کارگیری راهبرد همکاری رقابت در ارتقای نظام بانکی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی اکبر برومیده - مشاور استراتژی و نوآوری، بنیاد همدلان کودک،

حسین برومندراد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی (بازاریابی ورزشی)، دانشگاه آزاد اسلامی (واحد تبریز)

خلاصه مقاله:

چالش های متنوع و روزافزون اخیر در فضای کسب و کار عرصه را بر موسسات مالی طوری تنگ کرده که توان رویایی با آنها خود به مزیت رقابتی تبدیل شده است. اغلب مقابله با برخی از این چالش ها از توان یک موسسه مالی تنهائی خارج بوده و نیازمند همکاری و همراهی سایر موسسات می باشد. از این رو بانک ها و موسسات مالی علی رغم رقابت شدید در جذب منابع و مشتریان، به ناچار دست همکاری هم دیگر را می فشارند. در ادبیات مدیریتی از این رویکرد نوین به نام راهبرد همکاری رقابت یاد شده که کنکاش آن هدف اصلی این نوشتار می باشد. با استفاده از روش - دلفی و مصاحبه با خبرگان بانکی مزایا و ریسک های به کارگیری این راهبرد در نظام مالی بررسی شده و اهمیت به کارگیری آن در بانک های کشور کنکاش شده است. از مهم ترین دست آورد و مزیت به کارگیری این راهبرد می توان به ارتقای مزیت رقابتی در نظام مالی و بانکی، افزایش توان رقابت پذیری موسسات مالی و بانکی، کاهش (و سرشکنی) هزینه ها و افزایش سودآوری، ارتقا وجهه و تصویر بانک ها و تکمیل سبد خدمات/محصولات اشاره کرد. تداخل و درگیری محصولات/خدمات، افزایش هزینه های بازاریابی، سردرگمی مشتریان در تمایز خدمات، دشواری در مدیریت برند و احتمال گریز مشتریان به سمت رقبا از جمله معایب و تهدیدات به کارگیری این رویکرد در مدیریت مالی و بانکی می باشد

کلمات کلیدی:

رقابت، همکاری، همکاری رقابت، صنعت بانک داری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/244639>

