

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر نگرش مشتریان از عملکرد اسلامی بانکهای دولتی: مطالعه موردی شهر کرمان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

رقیه ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه خلیج فارس بوشهر

منیجه بحرینی زاده - استادیار گروه مدیریت دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه خلیج فارس بوشهر

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی نگرش مشتریان نسبت به عملکرد بانکداری اسلامی در شعب بانکهای ملی، صادرات، سپه و ملت واقع در شهر کرمان میپردازد. بدین منظور مدل مفهومی براساس پژوهشهای پیشین انجام شده برای سنجش نگرش مشتریان ارائه شد و براساس آن پرسشنامه‌های طراحی شد و در اختیار مشتریان قرار گرفت. داده‌ها از 603 نفر از مشتریان خدمات بانکی جمعآوری شد. داده‌های پژوهش توسط نرمافزار Amos مورد تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاصل از پژوهش مدل مفهومی را تایید کرد و نشان داد، پیشینه مذهبی و معیارهای انتخاب بانک مشتریان با نگرش مشتریان خدمات بانکی از اسلامی بودن عملکرد بانکها رابطه مثبت و معناداری دارند

کلمات کلیدی:

نگرش اسلامی، مشتریان خدمات بانکی، بانکهای دولتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/244719>

