

عنوان مقاله:

پذیرش بانکداری اینترنتی با استفاده از مدل پذیرش فناوری: مطالعه موردی بانکهای استان ایلام

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فاطمه رحمتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

بابک جمشیدی نوید - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

امروزه استفاده از فناوریهای نوین یک نیاز محسوب میشود، صنعت بانکداری نیز از این امر مستثنی نبوده و بانکها از روشهای نوین ارائه خدمات استفاده میکنند. بانکداری اینترنتی یکی از شاخههای بانکداری الکترونیک بوده که فرصتهای جدیدی را پیش روی مشتریان قرار داده است، از جهتی پذیرش این خدمت از طرف مشتریان دارای اهمیت بسیاری میباشد. در میان مدلهای ارائه شده برای پذیرش نوآوری مدل پذیرش فناوری، مدل مناسبی جهت پیشبینی رفتار مشتریان میباشد. در این پژوهش به مطالعه عوامل مدل پذیرش فناوری پرداخته شده است. روش پژوهش پیمایشی همبستگی میباشد. تعداد ۴۴ پرسشنامه در بین مشتریان بانکهای استان ایلام توزیع گردید و جهت آزمون فرضیات از روش همبستگی اسپیرمن استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان میدهد که فایده درک شده و سهولت درک شده بر نگرش مشتریان تاثیرگذار هستند. همچنین فایده درک شده بر تمایل مشتریان و سهولت درک شده بر فایده درک شده تاثیرگذار میباشد.

کلمات کلیدی:

فایده درک شده، سهولت درک شده، نگرش، مدل پذیرش فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/244744>

